

## Pubblicazioni

1. Castaldi G.P., Billone M. (2011), La valutazione delle aziende in crisi, in Valutazione d'azienda, a cura di S. Pozzoli, Ipsoa, ISBN: 9788821736841.
2. Cecchetto A., Billone M. (2020), Valutazione degli studi professionali. Entry, exit, partnership approach, IPSOA, EAN: 9788821771477.
3. Billone M., Cecchetto A. (2020), Finanziamenti e accesso al credito per le imprese e i professionisti, IPSOA, ISBN: 9788821774416.
4. Castaldi G.P., Billone M. (2010), La valutazione d'azienda in caso di fallimento, in Amministrazione e Finanza, n. 3/2010, Ipsoa.
5. Billone M., Ridi T. (2014), Valutazione degli studi professionali: metodo reddituale e analisi delle assumption, in Amministrazione e Finanza, n. 3/2014, Ipsoa.
6. Billone M., Ridi T. (2015), La stima del danno da ritardato avvio di un'attività d'impresa, in Amministrazione e Finanza, n. 1/2015, Ipsoa.
7. Billone M., Ridi T. (2016), Base informativa e valutazione d'azienda: le indicazioni dei Principi Italiani di valutazione, in [www.commercialistatelematico.com](http://www.commercialistatelematico.com)
8. Billone M. (2017), Fusione per incorporazione in una fondazione di una società di capitali, in Amministrazione e Finanza, n. 3/2017, Ipsoa.
9. Cecchetto A., Billone M. (2020), Il valore dello studio professionale e i riflessi sulle PMI, in Amministrazione e Finanza, n. 3/2020, Ipsoa.
10. Cecchetto A., Billone M. (2020), Rivalutazione fiscale delle partecipazioni: una nuova opportunità, in Amministrazione e Finanza, n. 7/2020, Ipsoa.
11. Billone M., Bandinelli L. (2020), Responsabilità del liquidatore nella soddisfazione dei creditori, in Amministrazione e Finanza, n. 12/2020, Ipsoa.
12. Cecchetto A., Billone M. (2021), Rischi e incertezze negli studi professionali: riflessioni e spunti, anche dal mondo aziendale, in Amministrazione e Finanza, n. 12/2021, Ipsoa.

### MILANO

Via Vittor Pisani 28 | 20124 Milano  
T +39 02 6739771 | F +39 02 6739779

### FIRENZE

Via G. Garibaldi 15 | 50123 Firenze  
T +39 055 2398430 | F +39 055 264355